

Bienvenue au  
**DECATHLON ARENA - STADE PIERRE MAUROY**

# DECATHLON ARENA

S T A D E P I E R R E M A U R O Y

À l'issue du vote du Conseil métropolitain de ce vendredi 24 juin, la Métropole européenne de Lille (MEL) et DECATHLON annoncent la signature officielle d'un contrat de naming conclu pour une durée de cinq ans. L'équipementier sportif, né dans le Nord et présent dans plus de 70 pays, donnera son nom au stade emblématique de Lille, qui deviendra la **DECATHLON ARENA - STADE PIERRE MAUROY**.

En tant qu'**acteur incontournable de l'économie et de l'emploi** (5 200 collaborateurs) sur le territoire de la métropole, DECATHLON est un partenaire évident pour la MEL. Son siège mondial et cinq de ses neuf sites de conception sont implantés dans le département du Nord, contribuant ainsi à classer la MEL comme le deuxième lieu d'accueil de sièges sociaux après Paris.

Ce partenariat est aussi le **fruit d'une ambition commune** partagée par les deux entités; **favoriser l'accès des pratiques sportives** au plus grand nombre et permettre, au plus proche de chez soi, de **vivre de grands moments d'émotion** et de ferveur populaire par le biais de compétitions sportives de premier plan.

« Je suis fier d'annoncer notre partenariat avec DECATHLON. Le Stade Pierre Mauroy est un des plus modernes et des plus beaux d'Europe. C'est une vitrine qui démontre notre capacité à accueillir les plus grands événements sportifs et culturels mondiaux. L'histoire qui commence avec DECATHLON fait entrer notre stade dans une nouvelle ère. Son potentiel de développement est immense, en témoigne l'accueil de la Coupe du Monde de rugby en 2023 etc Avec ce partenariat plein de sens, nous lions aujourd'hui une relation de confiance avec une entreprise internationale aux valeurs fortes et partagées par la MEL à 100%. » **Damien CASTELAIN, Président de la Métropole Européenne de Lille.**

C'est un **tout premier partenariat de naming** pour ce site emblématique et DECATHLON qui marque ainsi son attachement et son engagement à ses racines nordistes. Avec ses produits, ses services, ses conseils, ses événements, la marque accompagne au quotidien tous les sportifs amateurs, des plus petits aux plus grands. En se liant à ce stade, **DECATHLON confirme sa volonté d'accroître son rayonnement à destination des sportifs les plus exigeants**; dans la lignée des récents partenariats engagés avec Gaël Monfils, l'équipe cycliste Cofidis ou encore avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

*“Apposer notre nom au stade emblématique Pierre Mauroy est un choix de cœur, qui marque notre attachement envers notre territoire d'origine. C'est aussi, pour nous, un pas de plus pour faciliter encore davantage l'accessibilité au sport. Depuis bientôt 50 ans nous sommes aux côtés des sportifs, qu'ils soient petits ou grands, amateurs ou experts. Nous serons désormais au plus proche des grands moments d'émotion et de ferveur populaires que seules les compétitions sportives de haut niveau permettent de vivre.”* **Arnaud GAUQUELIN, directeur général de DECATHLON France.**

#### CONTACTS PRESSE MEL

**Agathe Lavalée**

Attachée de presse

[alavalee@lillemetropole.fr](mailto:alavalee@lillemetropole.fr)

03 20 21 23 50

06 30 46 40 17

**Clémence Tesson**

Attachée de presse

[ctesson@lillemetropole.fr](mailto:ctesson@lillemetropole.fr)

03 20 21 22 76

06 30 46 23 35

#### CONTACTS PRESSE DECATHLON

**Magda Nopre Winiarczyk**

[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

06 14 32 01 58